

SIAL PARIS 2020 wspólnie z **Make.org**
zainicjowali konsultacje mające na celu analizę propozycji rozwiązań
łączących wyzwania ochrony środowiska i światowego sektora
spożywczego



Komunikat prasowy, kwiecień 2020

Jeszcze przed kryzysem związanym z koronawirusem, rosnąca świadomość społeczna konsumentów oraz wzrost liczebności światowej populacji sprawiły, że branża spożywcza wymagała dużych zmian. Zdrowie, transparentność, odpowiedzialność ekologiczna, uczciwe ceny - pandemia naświetliła ważne problemy, które dotyczą naszej branży. Potrzeba zmian nigdy nie była tak silna. Sytuacja mobilizuje profesjonalistów z sektora spożywczego do poszukiwania rozwiązań zapewniających zdrową, zrównoważoną, eko-odpowiedzialną żywność, dostępną w dużej ilości.

#OwnTheChange

Edycja SIAL Paris 2020 **wprowadzi nową dynamikę rozpoczynając debaty wokół najważniejszych kwestii #OwnTheChange.**

W dobie globalnych przemian, transformacji i społecznej odpowiedzialności biznesu targi SIAL Paris pragną łączyć przedstawicieli branży spożywczej wokół najważniejszych wyzwań, które przed nią stoją. Człowiek zawsze będzie musiał jeść, jednak zmiany będą ogromne. Do 2030 liczba ludności świata wzrośnie z 7,6 do 8,6 miliarda.

(Raport ONZ, 2017).

Znaczny wzrost populacji stawia przed profesjonalistami z sektora rolno-spożywczego ogromne wyzwania. Zapewnienie wystarczającej ilości jedzenia będzie wymagało innowacji, które będą musiały spełniać nowe paradygmaty: produkować więcej jednocześnie śmiejąc mniej, znaleźć alternatywne źródła dostaw, zapewnić większą przejrzystość.

Niezbędne jest inicjowanie i wzmocnienie nowych strategii, respektujących ochronę środowiska i człowieka. Dlatego Targi SIAL Paris zachęcają przedstawicieli sektora spożywczego do wzięcia odpowiedzialności za zmiany i do wspólnego tworzenia rozwiązań przyszłości.

Jak zapewnić zdrową żywność gwałtownie rosnącej populacji, chroniąc jednocześnie środowisko naturalne?

**MAKE.
ORG**



Nicolas Trentesaux, dyrektor generalny SIAL Worldwide

JAK PROFESJONALIŚCI MOGĄ WZIĄĆ UDZIAŁ W KONSULTACJACH ?

Należy wejść na platformę Make.org do 29 maja 2020 roku.

future-food.make.org

Wyniki konsultacji zostaną opublikowane pod koniec czerwca br. Najlepsze propozycje przybiorą formę konkretnych działań i zostaną zaprezentowane na targach SIAL Paris (18-22 października 2020 r.).

« **Podejście do jedzenia zmienia się i zmusza nas do podejmowania nowych wyborów.** Istnieje silna potrzeba zdefiniowania na nowo podejścia do rolnictwa, przetwórstwa i dystrybucji produktów, aby dostarczyć konsumentom znaczących doznań. W ekipie targów SIAL myślimy, że wyniki biznesowe mają sens jedynie wówczas, gdy mają korzystny wpływ na nasze zdrowie, środowisko naturalne i społeczeństwo. Nasza rola polega na rozumieniu, analizie i rozwijaniu trendów w sektorze spożywczym oraz dostarczaniu naszym wystawcom i odwiedzającym narzędzi do tworzenia przyszłych rozwiązań.

Targi SIAL angażują się w różne działania.

Wspólnie z Make.org jesteśmy jednym z członków założycieli wielkiej inicjatywy: „Jak sprawić by każdy mógł jeść lepiej?”. Celem tej akcji jest zaprezentowanie na arenie międzynarodowej najlepszych propozycji, tworzenie nowych możliwości rozwoju poprzez konsultacje z przedstawicielami branży spożywczej oraz wspólne wdrażanie tych pomysłów.

Chcemy **zmobilizować wszystkich profesjonalistów z sektora spożywczego, korzystając z ich różnorodnych doświadczeń, aby zaproponowali swoje rozwiązania na platformie make.org do 29 maja i wzięli udział w ich realizacji podczas targów SIAL Paris w październiku 2020 roku!**

Więcej informacji

Kontakt dla prasy

Rita Baniyahya
press@sialparis.com
+00 33 1 76 77 15 89

Przedstawicielstwo Targów SIAL w Polsce : MIĘDZYNARODOWE TARGI FRANCUSKIE

tel. 22 815 64 55 e-mail : promopol@it.pl www.promosalons.pl

SIAL Paris

Organizowane przez grupę Comexposium, targi SIAL Paris są członkiem SIAL Network, najważniejszej światowej sieci targów dedykowanych branży spożywczej i napojom. 9 regularnych imprez targowych (SIAL Paris, SIAL Kanada Montreal i Toronto, SIAL Chine, SIAL Middle East, SIAL Interfood w Dżakarcie, SIAL India w New Delhi oraz Gourmet Selection by SIAL et Djazagro w Algierze) gromadzi 16 700 wystawców i 700 000 odwiedzających z 200 krajów.

www.sialparis.fr

COMEXPOSIUM

Comexposium jest jednym ze światowych liderów w organizacji imprez profesjonalnych i konsumenckich, organizującym 135 wydarzeń B2B i B2B2C na całym świecie, obejmujących wiele sektorów przemysłu, takich jak rolnictwo, budownictwo, moda, handel detaliczny, zdrowie, rekreacja, nieruchomości, dystrybucja, bezpieczeństwo, edukacja, turystyka i rynek pracowniczy. Obecna w 30 krajach, firma Comexposium gromadzi rocznie ponad 3,5 miliona odwiedzających i 48 000 wystawców. Jej główna siedziba znajduje się we Francji, zaś sieć sprzedaży i współpracy obejmuje 22 kraje na całym świecie. Grupa Comexposium jest postrzegana jako twórca wymiany doświadczeń i spotkań między osobami indywidualnymi a przedsiębiorstwami.

www.comexposium.fr